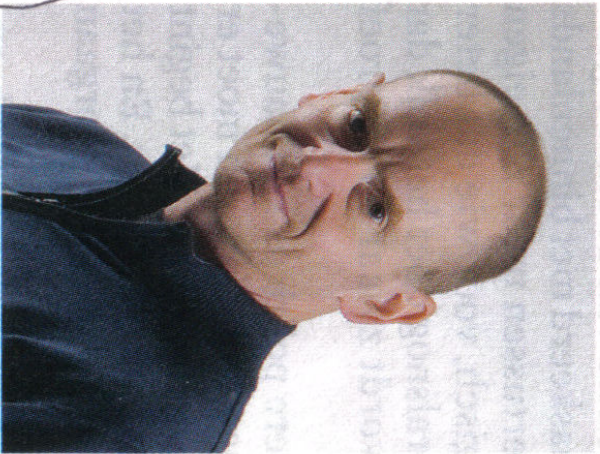


# Een Kelstonetje hoger zingen



**Jan Van Kelst (47)**  
Is: bedenker van  
de Kelstone  
Vrije tijd: muziek

170 jaar na de uitvinding van de saxofoon is er een nieuw Belgisch muziekinstrument: de Kelstone. Bedenker Jan Van Kelst kan zelfs rekenen op financiële steun van CultuurInvest. Van Kelst is als singer-songwriter, arrangeur en producer geen onbekende in de muziekwereld. Vijftien jaar geleden ontdekte hij de Chapman Stick: een snaarinstrument van Amerikaanse oorsprong dat verticaal rond de nek hangt. Maar al snel ondervond Van Kelst beperkingen voor de klank, ergonomie en expressie. Dat leidde tot het idee om een volledig nieuw instrument te ontwikkelen met veel meer mogelijkheden. Vandaag is de Kelstone een feit: een soort gitaar die via een specifieke hamertechniek bespeeld wordt.

“De eerste ontwerpen dateren uit 2005”, zegt Van Kelst. “In datzelfde jaar diende ik meteen een octrooiaanvraag in. Twee jaar later kwam er een eerste subsidie van het agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie. Sinds maart 2010 is de Kelstone volledig gefinancierd. Er zijn al een dertigtal instrumenten verkocht, en de afgelopen maand alleen al was goed voor zeven stuks.” De verkoop gebeurt

voornamelijk online, maar onlangs werden deals afgesloten met enkele muziekwinkels in België, Nederland, Duitsland en Frankrijk.

De Kelstone wordt gemaakt in eigen land. “Door staal in plaats van hout te gebruiken als basismateriaal konden we de prijs gevoelig verlagen: van 2500 euro naar 1100 euro. We werken met onderaannemers die alle onderdelen maken, maar we verzorgen zelf de assemblage en kwaliteitscontrole. Sinds kort is er een productieverantwoordelijke aangesteld, zodat ik me volledig kan concentreren op de verkoop en marketing.”

Met de Kelstone ging tot nu toe een investering van 280.000 euro gepaard. Van Kelst is hoofdaandeelhouder van de onderliggende vennootschap Kelst nv. Daarnaast zijn er twee businessangels en sinds kort is er ook steun van het Vlaamse investeringsfonds CultuurInvest. Het gaat om een achtergestelde lening die de online- en de winkelverkoop van het instrument moet stimuleren. Daarnaast wordt de financiële steun ook aangewend om kosten voor marketing, personeel en het octrooi te dekken.